



HARENBERG ERWEITERT SEIN SCHULRANZEN-PORTFOLIO

Das Fachgeschäft am Bonner Marktplatz für Reisegepäck, Freizeit-, Schul- und Kinderrucksäcke sowie Kleinlederwaren (Schlüsselteuis, Portemonnaies) ist seit 1835 familiengeführt. Der Ursprung geht auf die Stadt Münster zurück, Anfang der 1950er Jahre gründeten die Großeltern der jetzigen Inhaber das Geschäft in der Bonner Innenstadt. Seit 2014 führen Rebecca und Manuel in vierter Generation das Traditionshaus. Eine Familiengeschichte mit Erfolgsrezept. Die Filiale am Bonner Markt ist weit über Bonn hinaus für seine bekannten Marken und die erstklassige Beratung durch sympathisches Personal bekannt.

Fachgeschäft für Reisegepäck, Rucksäcke und Handtaschen nimmt sich viel Zeit für die künftigen I-Dötzchen

Reservieren Sie sich gerne einen Termin, um mit Ihrem Kind entspannt einen Ranzen zu kaufen. Ein Erinnerungsfoto gibt's dazu!



Jetzt, in den Frühjahrsmonaten und um Ostern herum, betreten ganz viele mächtig stolze Steppkes das Fachgeschäft in der Bonner Sternstraße, im Schlepptau, nicht selten, neben Mama und Papa auch die Oma oder der Opa. Oder beide. Schließlich geht es um den Tag, der wirklich wichtig ist: die Einschulung. Und um hierfür den perfekten Begleiter der nächsten vier Jahre zu finden, haben sich die Harenberg-Geschäftsinhaber, Rebecca und Manuel Beuing, etwas Besonderes einfallen lassen.

Das zentral gelegene Geschäft hat bereits seit vielen Jahren Erfahrung im Bereich Schulranzenverkauf und -beratung. Seit dem vergangenen Jahr widmet sich nun eine ganze Abteilung den Fünf- bis Sechsjährigen mit einer großen Auswahl an Schulranzen der Marktführer-Marken Ergobag und Step by Step. Wer hierher kommt, wird mit viel Zeit und Fürsorge beraten: „Wir bieten für den Ranzenkauf sehr gerne Termine an, vor allem, um dem Kind Wertschätzung entgegenzubringen. Tatsächlich kommen viele Kinder mit mehreren Familienmitgliedern und unsere Fachverkäufer haben so ausreichend Zeit, um die unterschiedlichen Fragen und Bedürfnisse eines 5- oder 80-jährigen zu beantworten“, betont Manuel Beuing. Selbstverständlich kann ein Ranzen auch

ohne Termin gekauft werden. So oder so wartet auf den neuen Ergobag- oder Step by Step-Besitzer eine Fotowand, auf der sich das i-Dötzchen per Polaroid direkt ablichten lassen kann. Das erste Bild fürs Erinnerungsalbum.

Raubtier oder Meerjungfrau

Und dann die bedeutende Frage: Welcher soll es sein? Worauf kommt es an? „Die Schulranzen dieser beiden Marken stehen sich in nichts nach. Beide wurden über die Jahre so weiterentwickelt, dass sie sich in jeder Hinsicht auf den mitwachsenden Körper des Kindes einstellen“, erklärt Inhaberin Rebecca Beuing. So erfüllen Step by Step-, wie auch die Ergobag-Modelle gleichermaßen die wichtigen Kriterien wie Rückenfreundlichkeit, gute Sichtbarkeit, individuelles Design und Nachhaltigkeit. Die ergonomische Form beinhaltet beispielsweise neben den gepolsterten Schulter-, Becken- und Brustgurten, auch die Höhenverstellbarkeit des Tragesystems, um sich perfekt auf die Bedürfnisse des Kinderkörpers im Wachstum abzustimmen. Sowohl Step by Step, als auch Ergobag-Ranzen sind aus recycelten Materialien wie PET-Flaschen oder Ocean plastic hergestellt und haben eine wasserdichte Bodenplatte. Außerdem sind sie mit reflektierenden und fluoreszierenden Ele-

menten ausgestattet, damit das Kind im Straßenverkehr gut gesehen wird.

Was das Design betrifft, ist die Entscheidung vielleicht nicht immer leicht, denn der Ranzen sollte vor allem eines sein: cool. Mit den austauschbaren Magic Mags (Step by Step) oder den sogenannten Kletties (Ergobag) lässt sich jeder Ranzen individuell gestalten. Auch die Farb- und Motivpalette der Schulrucksäcke ist riesig, von Weltall-, Dinosaurier- und Meeresdesign über Feen-, Meerjungfrauen oder Pferdemotiv ist eigentlich alles dabei, was das Kinderherz begehrt. Wer die größte Auswahl haben möchte, darf nicht zu lange warten, manche Modelle gibt es nur in limitierter Auflage. HS ■



Maria Harenberg GmbH & Co. KG

Sternstr. 1
53111 Bonn
Telefon 0228 90827-0
Web www.harenberg-bonn.de